

月島通信

2021 (令和3) 年7月② <7/16~7/31> No.334

※リンク先は2021年7月時点のものです。すでにリンク切れの場合がありますので、その際はご了承ください。

■進化系あんこスイーツ専門店「アンドコ(&Co.)」オープン

7月16日、東京・池袋に発酵バターやフルーツ、チョコレートを合わせたあんこスイーツのお店がオープン。老舗和菓子店「末廣堂」が手がける。

<http://andco-andoko.com/>

■老舗の玉子焼き屋が“卵のスイーツ”専門店をオープン

7月1日、築地にある玉子焼の老舗『つきぢ松露』がスイーツショップ『tsukiji SHOURO (ショウロ)』をオープン

<https://www.atpress.ne.jp/news/264991>

■グルテンフリーの「ドラえもん 東京ばな奈」発売

米粉を使用したスポンジケーキに、ブランドたまご「森のたまご」使用のバナナカスタードクリーム。8月6日から順次、CVSでも販売。

https://www.tokyobanana.jp/products/banana_doraemon.html

■湖池屋、5年保存できるポテトチップス缶発売

湖池屋は“5年保存できるポテトチップス”「KOIKEYA LONG LIFE SNACK」を8月2日に発売。災害時等に求められる新しい食の形として。

<https://koikeya.co.jp/news/detail/1240.html>

■ 生クリーム専門店ミルクのベーカリー「特濃ミルク食パン」

生クリーム専門店の人気業態「ミルクベーカリー」から7月15日、“北海道根釧地区産特濃ミルク”を使用したふわふわスポンジのような「特濃ミルク食パン」新登場。

<https://www.fashion-press.net/news/75715>

■ ほっともっとグリル、注文を受けて店舗で焼き上げ「焼きたてもっちりパン」

持ち帰り弁当の「Hotto Motto grill（ほっともっとグリル）」は8月2日、注文を受けてから店内オーブンで焼き上げる「焼きたてもっちりパン」を発売。

https://www.hottomotto.com/grill/news/20210720_2.html

■ 2021年 Z世代の下半期トレンド予測

65万フォロワー突破のInstagramメディア「Sucle」が2021年にヒットが予想されるZ世代トレンドをまとめた。「缶スイーツ」など、厳選7トレンドを紹介。

<https://fint.co.jp/blog/archive/4192/>